



A A+

 Versión para imprimir

 Enviar por email

 Notificar corrección

Redes



Fotos



Raquel Arias (segunda por la derecha) participó en un viaje en barca por el Miño. EPL.

PUEBL



RACE Asistencia Carretera
Reparamos tu coche in situ y te garantizamos uno de sustitución. Infórmate gratis.

Diez bodegas muestran su labor diaria a los visitantes

Etiquetas: bodegas, turismo, Ribeira Sacra

02/06/2013 - El Progreso (Monforte)

Un total de 21 establecimientos, entre ellos diez bodegas, ocho restaurantes y tres empresas de hostelería, se aliaron este fin de semana a otros servicios turísticos como los catamaranes y otras embarcaciones que recorren el Sil y el Miño para mostrar su trabajo y el potencial de la Ribeira Sacra a los clientes y lograr que los turistas se acerquen a la zona durante todo el año, no solo en épocas de vacaciones como el verano o la Semana Santa.

Las empresas participaron ayer y lo seguirán haciendo durante la jornada de hoy en un programa puesto en marcha por la Xunta, a través de Turgalicia, y la Ruta del Vino. Consiste en que los locales abran sus puertas y los turistas accedan a una cata en bodega, una comida en un restaurante de la zona y un paseo por los viñedos o un viaje por el río a un precio especial. La iniciativa también incluye el acceso al centro del vino de Monforte, al museo de Arxeriz situado en O Saviñao o al museo etnográfico de Quiroga, así como un concierto de la mezzosoprano gallega de ascendencia palestina Najla Shami, que tuvo lugar ayer en los Escolapios.