

# Quinta Sacra explota el filón turístico de la Venecia gallega

Las hermanas Rubines organizan viajes a la carta por el Miño • Es una alternativa para quien recorre el Camino • Los 25 euros de la tarifa incluyen información sobre los **oficios** de la zona

## María Rocha

Navegar más de cincuenta kilómetros a lo largo de los dos tramos del Miño es una de las propuestas que ofrece Quinta Sacra, una empresa de turismo familiar capitaneada por dos hermanas de Taboada (Lugo) que han decidido apostar por el turismo de interior, por la Galicia menos conocida.

El negocio de Quinta Sacra se ubica en un enclave mágico al sur de la provincia de Lugo, a las puertas de la Ribeira Sacra, en el curso fluvial del Miño acotado por dos caminos a Santiago, el Francés y el de Invierno. La empresa lleva en marcha dos años y ofrece recorridos a la carta por el río a partir de 25 euros. La tarifa incluye, además de la visita a espléndidos parajes naturales, cursos acelerados sobre los oficios tradicionales de la zona, posibilidad de jugar al golf y hacer yo-

ga, así como la degustación de un *picnic* con productos autóctonos de la ribera.

Luisa Rubines es capitana, la artífice del proyecto, y la encargada de recoger a los turistas en el pantalán de Peares o en Belesar. Allí suben a bordo de una neumática insubmergible, *Narwhal*, que navega por el tramo fluvial elegido, pasando por Portomarín, Taboada, Chantada, o Pantón, entre otros lugares.

La zona destaca por su enorme valor arquitectónico y paisajístico y se distingue por poseer la mayor concentración de arte románico de Europa. «Hay monasterios, iglesias o cenobios, que pasan inadvertidos desde las carreteras. Hay zonas que configuran la Venecia gallega», destaca Luisa Rubines.

Quinta Sacra asegura que ofrecen un servicio de calidad y de excelencia centrado en el turismo verde, cuya premisa consiste en que el visi-



Luisa Rubines, al volante de la lancha insubmergible «Narwhal» | M. ROCHA

tante elige cómo pasar el día. Luisa pilota la barca, al tiempo que ejerce de guía turística y descubre a los ojos de los visitantes la cascada de

Marce, de 30 metros de altura, la aldea turística de A Millara, la playa da Cova en Cabo do Mundo o el pueblo sumergido de Ribó.

## Una apuesta solidaria con un entorno privilegiado

Las hermanas Rubines están comprometidas con su tierra y con la revalorización de una zona frecuentemente olvidada por administraciones y turistas. Para llevar a cabo su proyecto han tenido incluso que llegar a desbrozar las zonas de la ruta, para lo que han contando con la ayuda de algunos vecinos. «Literalmente hemos abierto algunos caminos por el río y plantado árboles para recuperar la riqueza y esplendor de las orillas del Miño», dicen. La empresa surge como una iniciativa centrada en un turismo de calidad a pequeña escala que busca, a su vez, la promoción y desarrollo de la ribera. Objetivos a los que este año se suma la promoción del Camino de Invierno. Una apuesta solidaria con el entorno que ha originado la visita del programa estadounidense *Spain on the road* y que este verano traerá a la Ribeira Sacra a un grupo de periodistas nacionales que llevarán los encantos de la ruta por toda España. Es una iniciativa empresarial con vocación de revalorización de la zona y una alternativa al turismo convencional. Se dan a conocer a través de la web [www.quintasacra.es](http://www.quintasacra.es)